

Bibliographie

- ACOSTA, R. (2006), « Freins et leviers de l'engagement des PME dans une démarche de management de la RSE », Mémoire de mastère RSE, Paris XII, décembre.
- ACOSTA, R., M. DE MARCILLAC et S. SEDDIKI (2005), « Les PME et les exigences de leurs grands donneurs d'ordres: un levier pour une meilleure responsabilité sociale des PME ? », Master RSE, Paris XII, décembre.
- AUBERGER, M.N. et F. QUAIREL (2005), « Les PME seront-elles socialement responsables ? », dans J.-C. Dupuis et C. Le Bas (dir.), *Le management responsable*, Paris, Economica.
- BERGER-DOUCE, S. (2005), « Management environnement et PME: apports et limites d'une démarche collective », *Revue internationale PME*, vol. 18, n^{os} 3-4, p. 93-123.
- BRUEL, O. et O. MENUET (2006), « La fonction achat et le développement durable: benchmarking sur les pratiques », Résultat d'une enquête effectuée en 2006 au sein de l'ACA, <www.hec.fr/MIL>.
- CAPRON, M. et N. LAVIGNE (2005), « Perspectives des initiatives multipartites pour la vérification de la RSE », Communication au III^e Congrès de l'ADERSE, Lyon.
- CAPRON, M. et F. QUAIREL-LANOIZELÉE (2004), *Mythes et réalités de l'entreprise responsable*, Paris, La Découverte.
- CARTER, C.R. et M.M. JENNINGS (2004), « The role of purchasing in corporate social responsibility: a structural equation analysis », *Journal of Business Logistics*, vol. 25, n^o 1, p. 145-186.
- COMMISSION EUROPÉENNE (2006), « Communication sur la mise en œuvre du partenariat pour la croissance et l'emploi: faire de l'Europe un pôle d'excellence en matière de RSE », <ec.europa.eu>.
- DUPUIS, J.-C., N. HANED et C. LE BAS (2006), « La responsabilité sociale des entreprises (RSE) en Rhône-Alpes. Premiers résultats d'une enquête auprès des PME régionales », *Cahier de recherche GEMO-ESDES*, n^o 2006-02 et n^o 2006-05.
- ENTREPRISES POUR L'ENVIRONNEMENT – EPE (2005), « Organiser la contribution de l'entreprise au développement durable », *Rapport de l'Association française d'entreprises proactives*, <www.epe-asso.org>.
- GUILHON, A. (1998), « Vers une nouvelle définition de la PME à partir du concept de contrôlabilité », dans O. Torrès (dir.), *PME, de nouvelles approches*, Paris, Economica, p. 55-69.
- JORGENSEN, A.L. et J.S. KNUDSEN (2006), « Sustainable competitiveness in global value chains: how do small Danish firms behave ? », *Corporate Governance*, vol. 6, n^o 4, p. 449-462.
- KAPLINSKI, R. et M. MORRIS (2001), *A Handbook for Value Chain Research*, Brighton, Institute of Development Studies, University of Sussex.

- LAPORTE, A. et C. GENDRON (2004), « La responsabilité sociale de l'entreprise dans la PME : option marginale ou enjeu vital ? », VII^e CIFPME, Montpellier, octobre.
- MAIGNAN, I. *et al.* (2002), « Managing socially responsible buying », *European Management Journal*, vol. 20, n° 6, p. 641-648.
- MÜLLER, M. et S. SEURING (2006), « Conceptualising sustainable supply chain management », IFSAM VIIIth World Congress, septembre, Berlin.
- NATIONS UNIES (2000), *Pacte mondial*, <<http://www.un.org>>.
- NOGATCHEWSKY, G. (2004), « Les configurations de contrôle dans les relations clients-fournisseurs », Thèse de doctorat ès sciences de gestion soutenue à l'Université Paris-Dauphine, 8 octobre.
- OLIVER, C. (1991), « Strategic responses to institutional processes », *Academy of Management Review*, vol. 16, n° 1, p. 145-179.
- ORGANISATION DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUES – OCDE (2000), *Les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales (révision 2000)*, <<http://www.oecd.org>>.
- ORSE (2003), *L'accompagnement des PME par les très grandes entreprises*, Rapport, Paris.
- PFEFFER, J. et G.R. SALANCIK (1978), *The External Control of the Organizations*, New York, Harpers and Row.
- PHILIPP, B. (2006), « Multinational's sustainable supply chains and influence exertion in the US and outside the US : a comparative approach », Cahier de recherche, <www.ciber.gatech.edu>.
- QUAIREL, F. (2006), « La RSE aux frontières de l'organisation ; entre ouverture et protection : exemple du management de la relation fournisseur dans les grands groupes industriels », Paris, Communication au I^{er} Congrès de RIODD, décembre.
- ROBERTS, S. (2003), « Supply chain specific? Understanding the patchy success of ethical sourcing initiatives », *Journal of Business Ethics*, n° 44, p. 159-170.